

讀懂上帝今日的啟示- 暨IVP聖經信息系列新書介紹會



x



你當竭力在上帝面前得蒙喜悅，作無愧的工人，按著正意分解真理的道。

提後 2:15

2022年1月

Logos中文聖經 & 校園書房出版社

流程

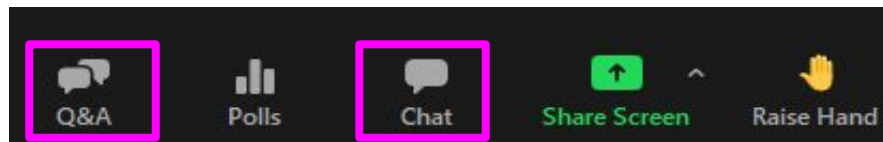
■ 聖經信息系列介紹 (校園書房黃旭榮總編)

- 牧者使用建議
- 信徒靈修使用建議
- 查經預備

■ Logos版本演示

- 查經: 平衡「知識」和「應用」
- 講道: 以福音為核心的聖經信
- 神學: 忠於原文、語法, 精闢的文章結構分析

*請大家在Q&A或者Zoom Chat中提交問題, 我們的同工會負責提交和匯總。



主持：
Logos 中文團隊

林宛俞
高亞雯

chinese@faithlife.com

今日嘉賓

黃旭榮傳道
校園書房出版社總編輯

嘉賓觀點與言論，不代表Logos中文團隊的立場。

IVP聖經信息系列簡介

教學視頻第一集 鏈接: 黃旭榮主編親身介紹聖經信息系列的誕生歷程與使用對象



「IVP聖經信息系列」(Bible Speaks Today)是一套舊約及新約的系列解經叢書, 本系列特色有三: **正確解釋經文、應用於當代處境及易讀易懂。**

本書英文推出以來銷售超過100萬冊, 本系列被講道雜誌 (Preaching Magazine) 譽為「代表了福音派第一流的聖經研究」。

中文版由校園書房出版社推出。Logos 此次推出新舊約17冊, 1月24日上市前預購, 可享受7折優惠。

系列主編:

莫德 (J. A. Motyer)

斯托得 (J. R. W. Stott)

提伯 (Derek Tidball)

<https://tc.logos.com/biblespeaks>

<https://sc.logos.com/biblespeaks>

嘉賓簡介



黃旭榮(校園書房出版社總編輯)

先後擔任校園福音團契訓練部主任、《校園》雜誌主編及校園出版社總編輯，被年紀大約相隔三十年的學生暱稱為黃哥。

熱愛和學生一起開讀書會，致力於屬靈閱讀推廣多年。立志用閱讀，改善信仰群體的體質。

著有《我可以問一個很天才的問題嗎？》。

本書特色



IVP 聖經信息系列

- 經文段落的解釋
- 主要信息的歸納
- 適合當下的應用



丁道爾聖經註釋

- 對經文逐節註釋
- 著重於經文作者、背景及重要字詞的分析

使用建議：牧者



聖經信息系列最重要的貢獻是對經文清晰、準確的歸納

寫完講章後的重要參考

透過歸納的重點可帶出當代的應用

學習經文歸納最好的導師

舉例：例：詩篇九十篇

詩篇90.1主啊！你世代代作我們的居所，諸山未曾生出，地與世界你未曾造成，你是神。

詩篇90.17願你堅立我們手所作的工，我們手所作的工願你堅立。

使用建議：牧者

例：詩篇九十篇

我自己的講章預備大綱

1. 先研經、預備講章大綱→ 2.再參考聖經信息系列)：

迎向新年(詩九十)

- A.1.2 上帝是我們的居所
- B.3-6 生命的短暫與不確定
- C.7-11 清償不了的罪與咎？
- D.12-15 禱告：智慧的心、神的慈愛、喜樂的心
- E.16-17 祈願：神的作為、神的榮耀、堅立事奉
- 結論：新的一年，重新認神是主

IVP聖經信息系列 - 詩篇九十：神子民的禱告(下)

- 1.1-6節 人軟弱、神永恆
- 2.7-11節 人犯罪、神忿怒
- 3.12-17節 人禱告、神應允
- 4.人被困、神拯救



使用建議：信徒靈修



- 非逐節解釋型的註釋，適合日常閱讀
- 文筆流暢生動不枯燥

舉例：創世記

- 200多頁寫創一到十一，再以200多頁寫四大先祖
- 深入淺出、言簡意賅地將經文正確地闡釋出來，並且應用在日常生活中，像讀故事書一樣輕鬆有趣卻又很深刻
- 例：創十二、廿亞伯拉罕出賣太太
 - 十二章 欺騙法老王，撒拉是妹妹
 - 廿章 又欺騙基拉耳王亞比米勒，撒拉是妹子
 - 作者為何醜化先祖？
 - 上帝應許亞伯拉罕子孫多如海邊的沙
 - 我們也當操練信靠上帝

使用建議：查經預備



歸納式查經法：用這本書做應用 (Application) 的補充

討論問題

1. 在相聚和獨處之間，任何一種關係都會有需要協商之處，戀愛中的男女如何斟酌在兩人獨處或團契聚會，這兩者時間上的分配呢？結婚的夫妻如何保留私人的時間，不致迷失在生活的忙碌中——上班、家庭生活、教會生活？
2. 一段時間不出現，總是讓心滋長更深的愛嗎？

二十年磨一劍

「讓讀者看不出英文翻譯的痕跡。」

——黃旭榮總編



編譯審校嚴格把關

- 翻譯團隊必須接受過福音派神學訓練
- 編輯每本書平均審校三個月，是業界的三倍時間



校園書房經過20年耕耘，已經完成了53卷的出版（除了登山寶訓和提摩太後書）

Logos 計劃未來陸續推出剩餘電子版本。第一階段推出17冊，第二階段將繼續推出16冊。

歡迎[訂閱我們的郵件](#) 或者[關注社交媒體](#)來瞭解最新的書籍上市信息。

我們的計劃

教學視頻第二集 鏈接：Logos演示聖經信息系列

Logos 版本演示

演示所用為 Logos 9 中英文白金版套裝

*取決於您的套裝版本，您看到的界面可能有所不同



Logos 版本演示-查經：平衡「知識」和「應用」

■ 創世記21.8-12

- 夏甲與以實瑪利被趕出去
 - 單親媽媽
 - 神的照顧
 - 我們的不順服 → 傷害

■ 雅歌：

- 在正典中的地位
- 進深討論
- 討論問題

懼怕再度盤據亞伯拉罕的心房 (...
2. 以撒 (二十一~二十八)
應許之子誕生 (二十一~)
以實瑪利和以撒之間的糾紛 (...
邊界糾紛 (二十一~24)
證明通過考驗 (二十三~24)
公主的婚禮 (二十三~24)
為以撒尋妻 (二十四~27)
相關的親族和亞伯拉罕撒手塵寰...
以撒和利百加的兒子 (二十五~28)
神向以撒顯現 (二十六~35)
以撒與祝福 (二十七~二十八)
3. 雅各 (二十八~三十九)
雅各的天梯 (二十八~22)
在哈蘭的婚姻 (二十九~30)
雅各發達了 (二十九~31)
打道回迦南 (三十~32)

對孤苦無助的單親媽媽來說，生活是艱苦的，當糧食用盡了，她以為末日已到。就在她絕望時，神向她顯現，安慰她，讓她知道神明白她的苦境，也聽見了以實瑪利的哭聲和禱告。少年人向神呼求，就逃過了死亡。不僅如此，神還保證他有光明的前程。靠著母親的撫慰，清涼的井水和神的同在，少年重新獲得體力和安全感，甚至能在曠野中生存，後來娶了一位埃及姑娘作妻子。以實瑪利的故事到此暫告一段落，故事的焦點得以集中在以撒身上。以實瑪利的命運和以撒的命運雖截然不同，可是他並沒被排除在神的計畫之外，一如創世記作者所說：**神保佑童子**。

夏甲的一生真可說是多災多難，而這一切並不是她的錯，都是因為亞伯拉罕缺乏信心，跑到埃及去逃避饑荒，後來又不順服神，與夏甲同寢造成的惡果。我們的不順服，哪一次沒有傷害到別人呢？神又有哪一次沒有替我們補償，施恩給被我們傷害的人呢？

雅歌 (繁體) × +
Page 352
進深討論

進深討論

我們已經提到，雅歌的結構較鬆散，其中有許多的重不同的主題，多采多姿的意象拼貼緊累，形成美麗繁複的若解開一些緊緊交織在整首詩裡的絲線，或許是有助益個循序漸進的情節，這只是幫助我們賞析雅歌的一個手法上的確有某種順序，但這不能硬套在整卷雅歌經文上。在出幾個問題，是為了激發討論，也是應用雅歌的信息。

有許多問題可以在婚前輔導課程裡討論，而若是在一般性地使用這些材料，要考慮到特殊群體的需要和文化差異

6. 雅歌在聖經正典中的地位

雅歌在希伯來及基督教聖經中，一直都被視為正典，就算其地位被質疑，也是建立在以「雅歌已是聖經的一部分」的前提之上。換句話說，雅歌所面對的質疑總是「它應該繼續留在正典中嗎？」，而不是「它應該被收錄於正典中嗎？」。要討論聖經中各卷書如何被認可，是相當冗長且複雜的，而且也很難精準地描繪其過程。公元九〇年所召開的雅麥尼亞大會 (council of Jamnia)，拉比Aqiba為

主題

1. 受美艷外表吸引而發出讚美
2. 快樂和緊張
3. 挑起情慾
4. 訂婚與結婚
5. 國房
6. 愛的持久性

討論問題

1. 在相聚和獨處之間，任何一種關係都會有需要協商之處，戀愛中的男女如何斟酌在兩人獨處或團聚聚會，這兩者時間上的分配呢？結婚的夫妻如何保留私人的時間，不致迷失在生活的忙碌中——上班、家庭生活、教會生活？
2. 一段時間不出現，總是讓心滋長更深的愛嗎？

Logos 版本演示- 講道：以福音為核心的聖經信息

主題歸納

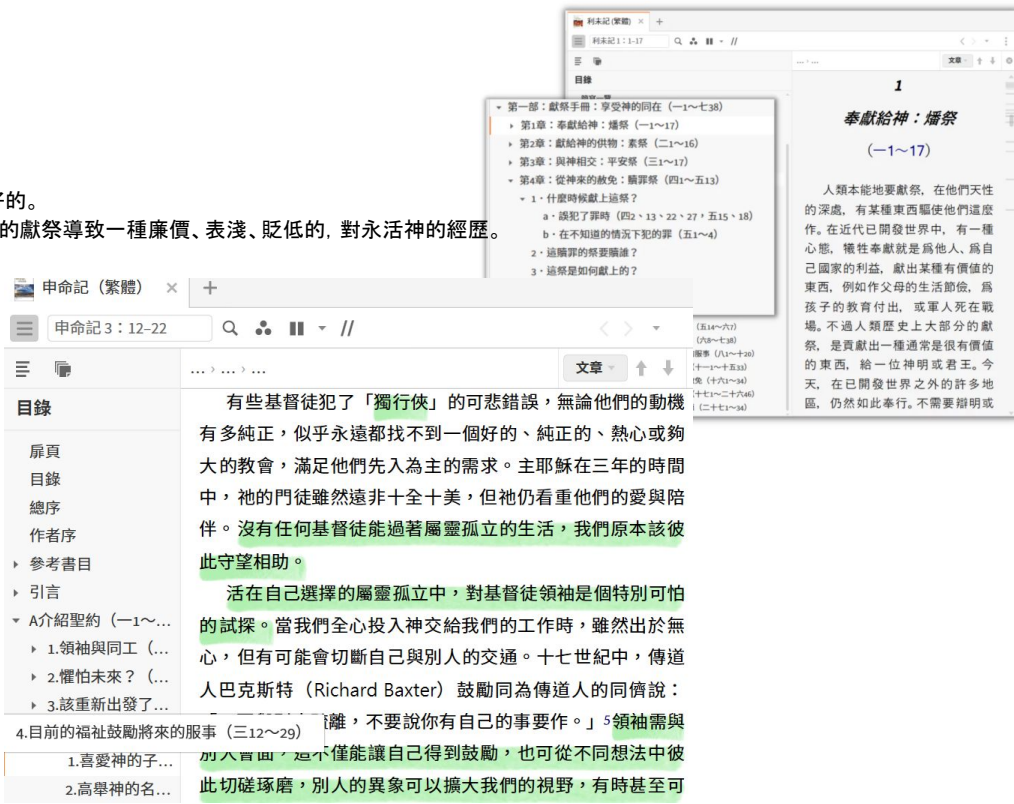
利未記

- 古今中外：人都有獻祭的本能
- 神邀請的敬拜者
 - 主動
 - 按手在祭牲頭上
- 神所悅納的祭牲→
 - 神不會被次好的打發，祂配得最好的。
 - 不付代價的敬拜就不算什麼。廉價的獻祭導致一種廉價、表淺、貶低的，對永活神的經歷。

應用與舉例

申命記

- 有些基督徒犯了「獨行俠」的可悲錯誤，無論他們的動機有多純正，似乎永遠都找不到一個好的、純正的、熱心或夠大的教會，滿足他們先入為主的需求。主耶穌在三年的時間中，祂的門徒雖然遠非十全十美，但祂仍看重他們的愛與陪伴。沒有任何基督徒能過著屬靈孤立的生活，我們原本該彼此守望相助。



Logos 版本演示—神學：忠於原文、語法，精闢的文章結構分析

■ 原文

- [希臘文：離開](#) → 背叛
- 按F7，快速看到不同譯本
- 不同註釋的解釋

繁體中文聖經和合本-神版 x 聖經字義研究 | μετατίθημι

加拉太書 1:6

在 所有段落 中搜尋 所有的聖經經文

搜尋

目錄

俄巴底亞書
約拿書
彌迦書
那鴻書
哈巴谷書

我希奇你們這麼快離開那藉著基督之恩召你們的，去從別的福音。7 那並不是福音，不過有些人攪擾你們，要把基督的福音更改了。8 但無論是我們，是天上來的使者，若傳福音給你們，與我們所傳給你們的不同，他就應當被咒詛。9 我們已經說了，現在又說：若有人傳福音給你們，與你們所領受

我希奇你們這麼快離開那藉著基督之恩召你們的。欽定本譯作「你們被引離」是錯的。「離開」這動詞是主動的，不是被動的（原文是中性語態）；在時態上是現在式，不是過去式。意思不是「你們這麼快就被引離了」，而是「你們這麼快就拋棄」，或如新英文聖經的譯文：「你們轉離得真快」。「離開」的希臘文（*metatithemi*）頗值得玩味，意思是「投誠」，專指士兵的叛變或擅離職守，也指政治或思想上的改變。因此，當希拉克利亞的狄奧尼修斯（Dionysius of Heracleia）從斯多亞派轉投敵對的伊比鳩魯學派的時候，

目錄
扉頁
目錄
總序
簡寫一覽
1.使徒保羅的權...
2.假教師與不忠...
1.加拉太人的...
2.假教師的活...

繁體中文聖經和合本-神版	CUV	中文圣经和合本-神版(简体)	RCUV	新漢語譯本普及版新約聖經(繁體)
加 1:6 我希奇你們這麼快離開那藉著基督之恩召你們的，去從別的福音。	加 1:6 我希奇你們這麼快離開那藉著基督之恩召你們的，去從別的福音。	加 1:6 我希奇你们这么快离开那借着基督之恩召你们的，去从别的福音。	加 1:6 我「很驚訝你們這麼快就離開」那位藉著基督之恩呼召你們的上帝，而去「隨從別的福音」；	加 1:6 我「感到驚奇，你們這麼快就離棄那位呼召你們進入基督*恩典的神，*投向別的福音」——

11 弟兄們，我告訴你們，我素來所傳的福音，不是出於人

一個福音。真福音在本質上，乃是如保羅在使徒行傳二十章

Logos 版本演示—神學：忠於原文、語法，精闢的文章結構分析

- 文章結構：對稱結構--人的驕傲（自己稱霸）v.s.神的至高；
可以與Logos聖經裡面“命題大綱”的功能相輔相成

- 語法

- 申命記 32.43 --摩西的詩歌
 - 摩西的妙語生花

全球只有一種語言（1節）

到達那地（2節）

彼此（3節）

讓我們來做磚（3節）

讓我們為自己建一座（4節）城和塔

耶和華降臨（5節）

城和塔

世人所建造的

我們去變亂（7節）

他們的口音

從那裏（8節）

產生各種不同的語言（9節）4

5 a 神的作為

b 詳盡闡述

a 神的作為

6 a 演說

b 感歎

c 詳盡闡述

f 背景-暫時的(g)

補充

e 宣言

d 主題(e)

e 宣言

h 詳盡闡述

耶和華降臨，要看看

世人所建造的

城和塔。

耶和華說：

“看哪！

他們成為一樣的人民

，都是一樣的言語，

如今

既

做起

這事

來，

以後他們

因著聖靈的感動，摩西成了溝通藝術的高手。這首歌最令人佩服的地方，是摩西使用了五花八門的文學手法，使百姓悔改歸向神。這裡我們可追蹤到他的生花妙筆，他用了：

命令式：側耳，聽（1節）

勸勉式：我的教訓要淋漓如雨（2節）

舉例式：雨、露水、甘霖、嫩草、菜蔬（2節）

宣告式：他是磐石（4節）

邀請式：問你的父親，他必指示你（7節）

描述式：曠野、荒涼、盤旋的老鷹（10、11節）

揭發式：耶書崙漸漸肥胖.....你輕忽生你的磐石（15、18節）

警告式：我要.....（21~24節）

盤問式：你們這樣.....嗎？他豈不是.....嗎？若不是.....一人焉能追趕他們千人.....呢？這不都是積蓄在我這裡.....嗎？他們的神.....在哪裡呢？（6、30、34、37~38節）

回憶式：例如以刺透人心的方式，使用歷史事件揭發目前的罪（32節）。

如何購買

前往[IVP聖經信息圖書頁面](#)完成購買

1月24日上市預
購即享7折！

預購中：新舊約17冊

以下16冊上市後立即可用

出埃及記	以斯拉記
利未記	加拉太書
約伯記	申命記
約書亞記	耶利米哀歌
創世記1-11章	雅歌
創世記12-50章	傳道書
詩篇(上)	撒母耳記上下
詩篇(下)	箴言



以下第一季度交付使用

民數記

*預購圖書需要您的信用卡, [請點擊這裏瞭解](#)

如何在Logos中使用

新用戶

1 登記下載 [Logos 免費中文聖經軟體](#) 並完成 [安裝](#)

2 前往[IVP聖經信息圖書頁面](#)完成購買

3 打開安裝好的Logos 聖經軟體，確保連接互聯網，新書就會自動下載

4 搜索書名，打開該書即可



謝謝您！

有更多問題, 歡迎電郵到 chinese@faithlife.com

報名未來活動 [繁體](#) | [簡體](#)

關注我們的社交媒體

